



SAND
BURG
PR

PRESSEINFORMATION

Wien, am 18. September 2014

GAME CITY 2014 – Spielen was das Herz begehrt!

Produktpremieren namhafter Aussteller und eine eigene Indie Game Area

Die Game City verwandelt das Wiener Rathaus von 10. bis 12. Oktober zum achten Mal in den größten Spieletempel Österreichs. Auf rund 5.000m² laden die Big-Player der Gamingindustrie darunter PlayStation, Xbox, Nintendo, Electronic Arts und Ubisoft zum Anspielen und Ausprobieren ihrer neuesten Produkt-Highlights ein. Erstmals präsentieren sich auch zahlreiche Independent (Indie) Game-Entwickler und geben Einblicke in ihre erfolgreichsten Projekte. Kinder ab vier Jahren kommen in der wienXtra-Kinderzone voll auf ihre Kosten und Eltern freuen sich wiederum auf Retro-Games im SUBOTRON.

Von tausenden Kindern und Jugendlichen sehnsüchtig erwartet, öffnet die GAME CITY, Österreichs größter und beliebtester Gaming-Event, in rund drei Wochen ihre Pforten. Insgesamt erwartet die BesucherInnen eine Spielefläche von rund 5.000m², aufgeteilt in den Außenbereich am Friedrich-Schmidt-Platz (U-Bahnlinie U2 – Station Rathaus), wo auch der Eingang ist, und die gesamten Räumlichkeiten des Wiener Rathauses. Neben der wienXtra-Kinderzone, in der Spiele und Beratung für Kleinkinder und Familien warten, präsentieren sich alle großen Namen der Gamingindustrie. Zahlreiche Softwaretitel, die erst in den kommenden Monaten erscheinen, können erstmals auf der Game City – der Stadt der Spiele - angespielt werden. Premiere feiert auch die *Indie Game Area hosted by FM4*, die im Festsaal zu finden ist.



Die Aussteller-Highlights im Überblick:

Sony: PlayStation ist Platzhirsch am Außengelände des Friedrich-Schmidt-Platzes und zeigt seine Spiele-Highlights für PlayStation 4 (PS4) und die Handheld-Konsole PlayStation Vita (PSVita). Darunter das neueste Rennspiel **DRIVECLUB** (ET: 8.10. / PS4), ein Highspeed-Erlebnis für alle Racingfans, die sich gerne im Team Online auf Trophäenjagd begeben und dabei auf eine Topgrafik wert legen. Freunde der Bestsellerreihe **LittleBigPlanet** dürfen sich freuen, denn die niedlichen Sackboys- und girls feiern im November ihr Debüt auf der PS4 und können ausgiebig angespielt werden. Karaokefans und zukünftige Popsternchen bekommen bei **SingStar: Ultimate Party** (ET: 29.10. / PS4), das sein großes Revival feiert, die Gelegenheit den Friedrich-Schmidt-Platz lautstark zu besingen. Geheimnisvoller geht es im 18+ Bereich zu, wo man auf Toptitel wie das lang ersehnte Action-Adventure **Until Dawn** (ET: tbc. / PS4) oder **Bloodborne** (ET: tbc./PS4), ein neues, actiongeladenes RPG voller unerbittlichem Grauen, trifft. **The Order: 1886** (ET: tbc./PS4), ein historisches Action-Adventure des renommierten Entwicklerstudios Ready at Dawn, führt den Spieler ins Viktorianische Zeitalter, wo man sich als Mitglied eines Ritterordens durch einen jahrhundertalten Krieg durchkämpfen muss. Mehr Infos unter: www.playstation.at

Microsoft: Xbox präsentiert eine Auswahl der besten Games in den neuen Back Rooms der Game City: In **FORZA HORIZON 2** gibt es eine riesige, lebendige und offene Welt mit dynamischem Wetter und einer Unmenge an beeindruckenden Autos. Der knallbunte, komplett verrückte wie actionreiche Blockbuster **SUNSET OVERDRIVE** erscheint Ende Oktober und wird erstmals in Österreich auf der Game City zu sehen sein. Ein besonderes Highlight und ebenso eine Österreichpremiere ist **ORI & THE BLIND FOREST**, das schon im Vorfeld bejubelte Spiel stammt nämlich von den österreichischen Moon Studios rund um Thomas Mahler und lädt den Spieler in eine verträumte Welt ein. Auch Halo-Fans, die sich auf die im November 2014 erscheinende **HALO: THE MASTER CHIEF EDITION** (Halo 1 bis 4 auf einer Disc inklusive Zugang zur Halo 5 Beta!) freuen, kommen in einer speziellen Halo-Area auf ihre Kosten, die das Warten verkürzt. Außerdem können in der Xbox Area Games wie



DISNEY INFINITY 2.0, **PRO EVOLUTION SOCCER 2015** von Konami, Take Two's **NBA 2K15** und **WWE 2K15**, Warner's **MIDDLE-EARTH: SHADOW OF MORDOR**, **THE EVIL WITHIN** von Bethesda und Bandai Namco's **SHADOW WARRIOR** gespielt werden. Der beliebte Fixpunkt auf der Game City, die **Xbox Live Goldmitglieder Treueaktion** darf natürlich auch nicht fehlen. Schlussendlich können Fußballfans ihr Können in FIFA 15 beim Xbox Turnier beweisen, und tolle Preise abstauben! Alle Infos unter www.xboxblog.at

Nintendo: Zahlreiche Nintendo Software-Titel feiern auf der Game City ihre Österreich-Premiere. **Super Smash Bros.** etwa sorgt für schlagfertige Action auf der TV-Konsole Wii U und dem portablen Nintendo 3DS. Nicht minder unterhaltsam ist **Captain Toad: Treasure Tracker** (ET: Jan. 2015). In diesem Geschicklichkeitsspiel begibt man sich mit der Figur Captain Toad auf eine herausfordernde Schatzsuche und nutzt dabei intensiv die innovativen Features des Wii U GamePad. Ein sehnsüchtig erwarteter Titel ist das textile Jump'n'Run **Yoshi's Woolly World**, das in der ersten Jahreshälfte 2015 auf den Markt kommt, im Wiener Rathaus aber schon jetzt zu spielen ist. Alleine oder im Zweispielermodus erfreut man sich dabei an einer farbenfrohen Optik im Woll-Look und muss mit Yoshis Zunge supersüße Widersacher aus Zwirn und Faden vernaschen. Natürlich dürfen auch **Mario Kart 8** sowie **Mario Party 10** nicht fehlen und garantieren Spielspaß für Wii U. Bei **Kirby** werden Geschick und bei **Mario Maker** wiederum Level-Designer-Fähigkeiten auf Wii U gefordert. Auch können die **amiibo** auf der Game City bewundert werden. Dabei handelt es sich um hochwertige NFC-Figuren beliebter Charaktere aus dem Nintendo-Universum, die diesen Winter erscheinen. Zudem können sich alle, die ihren Nintendo 3DS zum Nintendo Stand auf der Game City mitbringen, auf eine besondere Überraschung freuen. Mehr Infos unter: www.nintendo.at

Electronic Arts (EA): Bekannt und beliebt für seine Blockbustertitel bringt EA auch heuer die neuesten Auflagen zu *Die Sims*, *FIFA* und *Battlefield* auf die Game City. Mit **Die Sims 4 (PC)** eröffnet EA ein neues Kapitel der Lebenssimulationsspielreihe. Seit kurzem für PC erhältlich, schafft man darin Sims mit starken Persönlichkeiten, entdeckt neue Wege und spielt Schicksal. Jede Entscheidung eröffnet eine Vielzahl



an neuen, bedeutungsvollen Möglichkeiten. Für Freunde des gepflegten Fußballs ist **FIFA 15** von EA SPORTS (ET: 25. Sept. 2014) ein Fixtermin auf der Game City. Mit atemberaubenden, visuellen Details erleben die Spieler noch mehr Emotionen und Intensität. David Alaba ist zum dritten Mal in Folge Coverstar der beliebten FIFA-Reihe. Das auf der Game City anspielbare **Battlefield Hardline** (ET: Frühjahr 2015) wird die österreichischen Fans in die Welt der Cops und Verbrecher versetzen. Der Action-Blockbuster vereint dabei das typische Multiplayer-Gameplay von Battlefield mit einer emotionsgeladenen Story und einer Spielwelt, wie man sie von Crime-Serien aus dem TV kennt. Die Zusammenarbeit mit dem deutschen Rapstar „Kollegah“, der in Battlefield Hardline eine Sprecherrolle übernimmt, verleiht dem Spiel noch mehr Authentizität und Bekanntheit. Infos unter: <http://www.ea.com/de/>

Ubisoft: Für ausreichend Bewegung sorgen die Nummer 1 Tanzspielmarke **Just Dance 2015** (ET: 23.10. / PS4, PS3, Xbox One, Xbox 360, Wii, Wii U) sowie das neue Fitnessspiel **Shape Up** (ET: 13. Nov. / exkl. Xbox One - Kinect). Ersteres lässt mit den passenden Moves zu Hit-Songs wie „Happy“ von Pharrell Williams oder zeitlosen Klassikern wie „Dancing Queen“ von ABBA im Arkadenhof ordentlich Stimmung aufkommen. Auch bei **Shape Up** steht der Spaß im Vordergrund. Kombiniert mit ungewöhnlichen, 90minütigen Work-outs sorgt es für das richtige Auspowern. Bei dem neuen Rennspiel **The Crew** (ET: 11.11. / PC, PS4, Xbox One, Xbox 360) kann man unbedenklich aufs Gaspedal drücken und mit anderen Racern wetteifern. In eine völlig andere Welt taucht man bei dem Blockbustertitel **Assassin's Creed Unity** (ET: 13.11. / PS4, Xbox One, PC) ein. Angetrieben von der brandneuen und komplett überarbeiteten Anvil-Engine, erlebt man den Klassiker in der Next-Gen Fassung. **Assassin's Creed Rogue** (ET: 11.11. / PS3, Xbox 360) hingegen ist das finsterste Kapitel der Assassin's Creed Geschichte, in der der Spieler erstmals aus der Perspektive eines Templers spielt und die Verwandlung vom Assassinen bis zum Assassinen-Jäger durchlebt. Der Shooter **Far Cry 4** (ET: 18.11. / PS4, PS3, Xbox One, Xbox 360, PC) setzt an der preisgekrönten Erfolgsreihe an und brilliert mit einer unglaublichen Spieltiefe und einer völlig offenen Welt mit drop-in- /drop-out-Punkte und Co-Op Gameplay. Mehr Infos unter: www.ubi.com



Indie Game Area hosted by FM4: Erstmals präsentieren sich auch Indie Game Entwickler aus dem deutschsprachigen Raum in einer eigenen Area im Gamingroom (Festsaal). Das tolle daran, die Spieleentwickler stehen persönlich am Stand für Fragen zur Verfügung und geben Einblicke in ihre Erfolgsspiele. Darunter auch international erfolgreiche und namhafte Indie Game-Entwickler wie die heimischen Zeppelin Studio, Stillalive Studios oder die Awardgewinner von Senoi.

Indie Game Entwickler im Überblick:

Spiel	Entwickler	Website
Blockadillo	Blockadillo.com	http://blockadillo.com/
Cosmonautica	Chasing Carrots	http://cosmo-nautica.com/
JARG	Flauchers Finest	http://www.flauchersfinest.de/jarg/
Noomix	REDOX Game Labs	http://noomix.at/
Schein	Zeppelin Studio	http://scheingame.com/
Senoi	Team Senoi and the Boys	http://senoi.net/
Son of Nor	Stillalive studios	http://sonofnor.com/

GAME CITY 2014 - 10. bis 12. Oktober 2014 im Wiener Rathaus

Öffnungszeiten:

Freitag: 9 Uhr bis 19 Uhr (Schultag)

Samstag: 10 Uhr bis 19 Uhr

Sonntag: 10 Uhr bis 19 Uhr

Wo: Rathaus Wien, Friedrich-Schmidt-Platz, 1010 Wien (U2 – Station Rathaus)

Eintritt frei!

Die Aussteller (Stand: September 2014): Aerosoft GmbH, Austria Glas Recycling GmbH, AVM Computersysteme Vertriebs GmbH, Bandai Namco, Bank Austria – MegaCard, Ben & Jerry's, Bethesda, Blockadillo.com, BuPP, C23 Computer, Gaming and more, Chasing Carrots, CoolerMaster, Disney, Donau Universität Krems, Electronic Arts, ESVÖ, Flauchers Finest, Konami, KTM, Libro, LG, Logitech, Media Markt, MICE and MEN Eventmarketing GmbH, Microsoft Surface, Microsoft Xbox,



SANDBURG
PR

Nintendo, Nissan, Philips-Sagemcom, Rauch, Red Bull, REDOX Game Labs, Safebike, Saturn, Skilled Events and New Media GmbH, Sony PlayStation, Stillalive Studios, SUBOTRON, Take Two, Team Senoi and the Boys, Ubisoft, Warner Bros, wienXtra, Zeppelin Studio.

Die Medienpartner:

Der Standard, FM4, E-Media, Ray Filmmagazin, gameswelt, Cool Magazin, The GAP

Allgemeine Informationen unter: <http://www.game-city.at/> und www.facebook.com/gamecityvienna

Presseunterlagen unter: <http://www.game-city.at/presse>

Druckfähiges Bildmaterial unter: <http://www.game-city.at/gallery/0/0>

Fotorechte: „Game City“

Presseakkreditierungen nehmen wir gerne entgegen unter:

<http://www.game-city.at/presse> oder per Email an: <mailto:office@sandburg-pr.at>

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

wienXtra

Paul Pitzer

Tel.: +43 1 4000 84363

Paul.Pitzer@wienxtra.at

SANDBURG PR – Marlies Frey

Kreativhaus Wien

Mariahilfer Str. 113, 1060 Wien

M: +43 1 718 55 00-80

M: +43 (0) 660 4444 667

E: Marlies.Frey@Sandburg-pr.at

Die GAME CITY verwandelt vom 10.-12. Oktober 2014 zum achten Mal das Wiener Rathaus in einen international beachteten Hotspot der Videospiele-Branche. Im Vorjahr erreichte das Computerspiele-Event einen Rekord von 67.500 BesucherInnen. Auf europaweit einzigartige Weise verbindet die GAME CITY die Ausstellung und das Ausprobieren aktueller Spieletitel mit der Diskussion und Beratung rund um den Umgang mit Computerspielen und Medienkompetenz. Im Rahmen der GAME CITY findet das Österreich-Finale der e-Sports World Championship BAKU 2014 statt, es gibt eine eigene wienXtra-Kinderzone für Familien und Kinder ab vier Jahren und die Fachtagung F.R.O.G. (Future and Reality of Gaming) mit internationalen ExpertInnen.