



GAME CITY 2015 – Spielen ohne Ende!

Wien, 28. September 2015. Der Countdown läuft! Von 2. bis 4. Oktober verwandelt die Game City das Wiener Rathaus zum neunten Mal in den Gaming Hotspot Österreichs. Auf über 5.000m² laden die Big-Player der Gaming-Industrie darunter PlayStation, Xbox, Nintendo, Electronic Arts und Ubisoft zum Anspielen und Ausprobieren ihrer neuesten Produkt-Highlights ein. Kinder ab vier Jahren kommen wie jedes Jahr in der wienXtra-Kinderzone voll auf ihre Kosten. Das Produktfeuerwerk wird durch ein buntes und abwechslungsreiches Rahmenprogramm abgerundet.

Nur noch wenige Tage, dann ist es endlich soweit: Das Wiener Rathaus öffnet seine Tore für Österreichs größtes Gaming-Event. Insgesamt erwartet die BesucherInnen eine Spielefläche von über 5.000m², aufgeteilt auf den Außenbereich am Rathausplatz, an dem sich auch der Eingang befindet, und die gesamten Räumlichkeiten des Wiener Rathauses. Neben der wienXtra-Kinderzone, in der Spiele und Beratung für Kleinkinder und Familien warten, präsentieren sich alle großen Namen der Gaming-Industrie. Zahlreiche Softwaretitel, die erst in den kommenden Monaten erscheinen, können erstmals auf der Game City angespielt werden.

Die Aussteller-Highlights im Überblick

Sony: Vielfältig, abwechslungsreich und innovativ – so präsentiert sich das PlayStation Line-up 2015: Die legendären Erlebnisse aus den bisherigen Uncharted™ Serienteilen kann man erstmals in frischem Gewand auf der PlayStation 4 in der **Uncharted: The Nathan Drake Collection** Revue passieren lassen. Daneben glänzen Atoi und Iota in **Tearaway Unfolded** mit innovativem Controller-Einsatz und mit **Until Dawn** wird die nächste Evolutionsstufe im Horror-Genre präsentiert. Auch beim 3rd Party Line-up wird einiges geboten: Das vom preisgekrönten Entwicklerstudio Treyarch produzierte und im Jahre 2065 angesiedelte **Call of Duty: Black Ops III** definiert auf neue Art und Weise, wie Call of Duty gespielt wird. Walt Disney präsentiert **Disney Infinity 3.0**, Bandai Namco Games unter anderem **F1 2015** und **Sebastien Loeb Rally Evo** und Konami **Street Fighter V**, PES 2016 sowie **Metal Gear Solid V: The Phantom Pain**. Daneben gibt es noch viele weitere Titel von u.a. Koch Media, Nordic Games und Warner Brothers Interactive anzuspielden.

Besonderes Highlight der diesjährigen Game City ist die Premiere des Virtual Reality-Headsets **PlayStation VR**, das erstmals in Österreich für alle BesucherInnen spielbar sein! Mehr Infos unter: www.playstation.at

Microsoft: Xbox bietet Einblicke in das beste Lineup der Xbox Geschichte und noch viel mehr: Das mit Spannung erwartete **Rise of the Tomb Raider** (VÖ: 13.11., nur für Xbox) wird zum ersten Mal in Österreich spielbar sein, ebenso **Homefront: Revolution** von Deep Silver Dambuster Studios. Die

Hartgesottene Gamer dürfen sich auf **Gears of War: Ultimate Edition** im Multiplayer Modus freuen und für Sportfans sind natürlich **Forza Motorsport 6**, **FIFA 16** von EA Sports und **NBA 2K 2016** von Take Two mit dabei. Auch mit an Bord sind **Quantum Break**, **Fallout 4** und **HALO 5: Guardians**. Mit **Rockband** von Harmonix & MTV Games können alle Musikbegeisterten ihr Talent und vor allem ihre Begeisterungsfähigkeit beweisen. Die jüngeren und jung gebliebenen dürfen sich zudem auf **LEGO Dimensions** von Warner Bros. Entertainment freuen.

Hands-on im wahrsten Sinne des Wortes gilt auch für den brandneuen **Xbox One Elite Wireless Controller**. Der überarbeitete Xbox One Controller mit zahlreichen Features kann zum ersten Mal in Österreich angefasst und ausprobiert werden.

In der **Windows 10 Experience Area** von Microsoft können BesucherInnen ihre Windows Geräte schnell, einfach und natürlich kostenlos auf Windows 10 upgraden lassen. Natürlich können Windows 10 und Games auch gleich auf Surface - dem Alleskönner der Tablet und Laptop vereint - ausprobiert werden. Mehr Infos unter www.xboxblog.at

Nintendo: Zum 30-jährigen Jubiläum von Super Mario präsentiert Nintendo **Super Mario Maker** für Wii U, in dem Mario-Fans erstmals eigene Jump & Run-Levels kreieren können. Weitere Wii U-Highlights sind das SciFi-Abenteuer **Star Fox Zero**, das charmante Jump & Run **Yoshi's Woolly World**, das fantastische Rollenspiel **Xenoblade Chronicles X** das sportliche **Mario Tennis: Ultra Smash** und das Action-Spektakel **Skylanders SuperChargers** von Activision. Für die Freunde mobiler Konsolen stehen ebenfalls viele Neuheiten für die Nintendo 3DS-Familie zum Anspielen bereit: Das Simulationsspiel **Animal Crossing: Happy Home Designer**, das Fantasy-Abenteuer **The Legend of Zelda: Tri Force Heroes**, das originelle Jump & Run **Chibi Robo! Zip Lash** oder das Action-Rollenspiel **Little Battlers eXperience**. Mit von der Partie sind auch moderne Nintendo 3DS-Klassiker wie **Pokémon Omega Rubin** und **Pokémon Alpha Saphir**, **Tomodachi Life**, **New Super Mario Bros. 2** und viele mehr. Mehr Infos unter: www.nintendo.at

Electronic Arts (EA): Natürlich lässt sich auch Electronic Arts den Top-Gaming-Event in Österreich nicht entgehen. An über 50 Stationen können die neuen Blockbuster erkundet werden: von der eben brandneu erschienenen Fußballsimulation **FIFA 16** bis hin zum ultimativen Autorennspiel **Need for Speed** (ET: 05.11.15). Eines der größten EA Spiele-Highlights bildet heuer **Star Wars Battlefront** bei dem die Star Wars-Fans voll und ganz auf ihre Kosten kommen. Star Wars Battlefront konnte schon auf der heurigen gamescom die BesucherInnen begeistern und gewann dort neben dem „**Most Wanted Consumer Award**“ insgesamt vier Jury-Kategorien: "**Best of gamescom Award**", "**Best Console Game Sony PlayStation**", "**Best PC Game**" und "**Best Online Multiplayer Game**". Schon vor dem offiziellen Erscheinungstermin am 19. November können auf der Game City die epischen Star Wars-Schlachten auf den Konsolen angezockt



werden. Damit nicht genug: EA erfreut die Spielefans auf der Game City bereits mit einem Ausblick auf die Premieren des Frühjahrs 2016. So können das Action-Adventure-Game **Mirror's Edge Catalyst**, der witzige Shooter-Klassiker **Plants vs. Zombies Garden Warfare 2** und das spannende Rätselspiel **Unravel** schon am ersten Oktober-Wochenende auf der Game City getestet werden. Mehr Infos unter: <http://www.ea.com/de/>

Ubisoft: Auch Ubisoft zündet ein Spielefeuerwerk auf der Game-City und bietet reichlich Hands-On Möglichkeiten – noch vor dem Release! Die Highlights sind der Online-Open-World-Rollenspiel-Shooter **Tom Clancy's The Division**, in dem sich die Spieler taktisch durch das postapokalyptische New York vorarbeiten müssen, sowie das Action-Adventure **Assassin's Creed Syndicate**. Im neuesten Ableger der beliebten und erfolgreichen Assassin's Creed Reihe, erkundet man in den Rollen der Zwillinge Jacob und Evie Frye das viktorianische London zur Zeit der industriellen Revolution. In atemberaubenden Gefechten und spannenden Verfolgungsjagden stellt man sich der Herausforderung, die Massen von Armut und Korruption zu befreien und letztendlich die Kontrolle über London zurückzugewinnen. **Tom Clancy's Rainbow Six Siege** setzt im Hinblick auf intensive Feuergefechte und die Entwicklung von Strategien neue Maßstäbe und steht somit in bester Tradition früherer Rainbow Six-Spiele. Mit dem Aufbau-Echtzeitstrategiespiel **Anno 2205** erleben Spieler einen neuen Schritt in der Geschichte der Menschheit mit dem Versprechen, auf eine bessere Zukunft hinzuarbeiten. Sie erobern die Erde und errichten reiche, lebendige Städte und prachtvolle Industriekomplexe. Um den Wohlstand zu sichern, müssen sie jedoch auch ins Weltall vordringen.

Außerdem holt Ubisoft Vertreter der internationalen Entwickler-Teams der Spiele nach Wien. **Dirk Riegert, Creative Director Anno 2205**, (Ubisoft Blue Byte) und **Richard Alexander, Associate Producer Tom Clancy's The Division** (Ubisoft Reflections) werden am Stand zugegen sein und alle Fragen der Journalisten beantworten.

Release Daten:

Tom Clancy's The Division (ET: 08.03.16 / PS4, Xbox One, PC)

Assassin's Creed Syndicate (ET: 23.10.15 / PS4, Xbox One, ET: 19.11.15 / PC)

Tom Clancy's Rainbow Six Siege (ET: 01.12.15 / PS4, Xbox One, PC)

Anno 2205 (ET: 03.11.15/PC)

Weitere Infos unter: www.ubi.com

Weitere Highlights: **Wargaming Europe** ist heuer zum ersten Mal auf der Game City und feiert diese Premiere mit seinem **MGT-20 Mobile Gaming Truck** am Rathausplatz. Dieser Gigant enthält 20 Spitzen-PCs von Alienware und Logitech-Peripheriegeräte, auf denen **World of Tanks** und das brandneue **World of Warships** installiert und spielbereit sind! Daneben

gibt's für alle Besucherinnen, die sich bestimmten Herausforderungen stellen legendäre Goodies zu gewinnen!

Richtig auf die Ohren gibt's am **Thundertruck** von **Teufel**: Die neuesten Lautsprecher werden präsentiert und die Besucher können sich musikalisch beim Guitar-Hero Contest beweisen - den besten Gitarristen winken tolle Preise.

Game-City-Premiere feiert auch der Verein **Minecraft Vienna (MCVienna)** in Kooperation mit Wien Kanal. MCVienna hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Stadt Wien anhand von Originalstadtplänen und Open Data der Stadt Wien im Maßstab 1:1 im **Sandbox-Game Minecraft** nachzubauen - ein wahrhaft ambitioniertes Unterfangen. Am Stand haben BesucherInnen die Möglichkeit, das blockige Wien im Zuge einer Virtual Reality Schnitzeljagd mittels **Oculus Rift-Brille** zu erleben." Auch die Abwasserprofis von **Wien Kanal** folgen dem VR-Trend und laden Interessierte ein, sich auf eine virtuelle Zeitreise von der Römerzeit bis heute zu begeben und mehr über die Geschichte und Entwicklung der Wiener Kanalisation zu erfahren.

Zum zweiten Mal gibt es heuer die **Indie Game Area hosted by FM4**: Entwickler wie **Chasing Carrots**, **Stillalive Studios**, **yoonic.uk** und **Noizoo Games** präsentieren in einer eigenen Area im Gamingroom (Festsaal) ihre neuesten Games und stehen persönlich am Stand für Fragen zur Verfügung.

Aussteller (Auswahl)

Activision, Aerosoft GmbH, Astro Gaming, Asus, Austria Glas Recycling GmbH, AVM Computersysteme Vertriebs GmbH, Bandai Namco, Bank Austria – MegaCard, Ben & Jerry's, Bethesda, BenQ, Bethesda, Bloodirony Games, BuPP, C23 Computer Gaming and more, Capcom, Charlie Fresh, Chasing Carrots, CoolerMaster, Deep Silver, Der Standard Games, Die Waffelmacher, Disney, DiTech, Donau Universität Krems, Die Waffelmacher, Electronic Arts, Eskimo, Essensmobil, ESVÖ, Free Software Foundation Europe, Gameswelt, Gastro Event, HyperX Kingston, IGCG Computergrafik, Kiri Dippi, Koch Media, Konami, Lautsprecher Teufel GmbH, Lehner's Bauernleberkäse, Libro, Logitech, MA46 Strombiker mit Saferbiker, Mad Catz, Media Markt, MFB MeinFernbus GmbH, MICE and MEN Eventmarketing GmbH, Microsoft Xbox, Minecraft Vienna, Nintendo Austria, Noizoo Games, Nordic Games, Oliver Wendelin, ÖVUS, paysafecard.com Wertkarten GmbH, PlayStation (Sony Computer Entertainment), POLYCRUSHER, Rauch, Red Bull Gaming Unit, REDOX Game Labs, rudy games, Saturn, Skilled Events and New Media GmbH, spielend programmieren, Stardesigner, Stevica Jovanovic, Stillalive Studios, STrombiker mit KTM, SUBOTRON, Surf'N Fries, Tasty Donuts Wien, Ubisoft, Wargaming Europe SAS, Warner Bros, Wien Kanal, wienXtra, xBox, yoonic.uk Limited, Zentraler Informatikdienst der Universität Wien



Medienpartner

Der Standard, FM4, E-Media, Ray Filmmagazin, Cool Magazin, gameswelt

Über GAME CITY 2015

Die GAME CITY verwandelt vom 2.-4. Oktober 2015 zum neunten Mal das Wiener Rathaus in einen international beachteten Hotspot der Videospiele-Branche. Im Vorjahr erreichte das Gaming-Event einen Rekord von 69.000 BesucherInnen. Auf europaweit einzigartige Weise verbindet die GAME CITY die Ausstellung und das Ausprobieren aktueller Spieletitel mit der Diskussion und Beratung rund um den Umgang mit Computerspielen und Medienkompetenz. Im Rahmen der GAME CITY gibt es eine eigene wienXtra-Kinderzone für Familien und Kinder ab vier Jahren und die Fachtagung F.R.O.G. (Future and Reality of Gaming) mit internationalen ExpertInnen.

Weitere Informationen unter:

wienXtra

Paul Pitzer

Tel.: +43 1 4000 84363

Paul.Pitzer@wienextra.at

Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH

Anna Harmer

Tel.: +43 1 59932-33

Mobil: +43 699 1590907

a.harmer@eup.at

Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH

Jochen Kramar

Tel.: +43 1 59932-56

j.kramar@eup.at

Homepage: www.game-city.at

Pressematerial: <http://www.game-city.at/presse>

Facebook: <https://www.facebook.com/GameCityVienna>

Instagram: [@gamecityvienna](https://www.instagram.com/gamecityvienna) (#GameCity2015)